



**OFFERTA FORMATIVA
PER LA SCUOLA DIGITALE**

DO  ENDUM



Tavola riassuntiva

SCUOLA DELL'INFANZIA E PRIMARIA

- » Coding e robotica
- » Campus estivo

SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO

- » Coding e robotica
- » Cittadinanza digitale
- » Campus estivo

SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

- » Digital Marketing
- » Social Media Marketing
- » Web Design

GENITORI

- » Genitori digitali - Educare al tempo di Internet



Pensiamo ad una scuola **nuova**, in grado di vivere il digitale con consapevolezza e serenità. **Docenti, studenti e genitori** sono al centro dei nostri percorsi formativi.

3.000
STUDENTI, DOCENTI
E GENITORI FORMATI
NEL 2017!

CORSI DI CODING

“ Non comprate un nuovo videogame: **fatene uno.**

Non scaricate l'ultima app: **progettatela.**

Non usate semplicemente il vostro telefono: **programmatelo. ”**

{ Barack Obama }

Così Barack Obama si è rivolto agli studenti per stimolarli a imparare un nuovo linguaggio, quello della programmazione, il cosiddetto “coding”.

Traducibile come “introduzione al pensiero computazionale”, il coding, inserito nei programmi scolastici di 15 Paesi dell'Unione Europea, oltre ad Australia e U.S.A., si è pienamente affermato a livello mondiale per la sua efficacia

nel trasmettere competenze di **problem solving, creatività e lavoro di gruppo.**

Gioco, divertimento e sviluppo di nuove competenze caratterizzano i nostri corsi, grazie ad un percorso basato sull'utilizzo di piattaforme di programmazione a blocchi visuali sviluppate specificamente per i ragazzi nelle migliori università statunitensi come Berkeley o Harvard.

Digiconsum propone un **metodo formativo innovativo** per l'apprendimento del coding: alterniamo la formazione su PC, tablet o L.I.M. a simulazioni pratiche svolte con l'ausilio di una scacchiera interattiva e di altri giochi fisici, fino ad arrivare all'utilizzo dei più moderni dispositivi per la **robotica.**



Bambini e ragazzi riescono così a modulare e variare le tecniche di apprendimento, in modo da interiorizzare la materia e sedimentare le conoscenze.

Organizziamo **corsi sia in orario scolastico che extra-scolastico** e abbiamo già realizzato progetti di oltre 800 ore formative nello stesso istituto.

Un nostro punto di forza è la **formazione dei docenti**, che aiutiamo a padroneggiare la piattaforma messa a disposizione dal MIUR nell'ambito del progetto "Programma il Futuro".

Siamo tra i **referenti** italiani della **EUCodeWeek**, la settimana europea della programmazione promossa dalla Commissione Europea.

Portiamo gratuitamente la prima ora di coding negli istituti che ce lo richiedono aderendo alla campagna Hour of Code.

Utilizziamo le versioni originali delle piattaforme utilizzate, anziché quelle tradotte in italiano, affinché la lezione di coding sia anche lezione d'Inglese.

SICURI SU INTERNET: CORSI DI CITTADINANZA DIGITALE

L'obiettivo dei nostri percorsi formativi è quello di spiegare ai ragazzi i rischi ed il corretto utilizzo di internet e dei social network, fornendo i mezzi per vivere in Rete con efficacia e consapevolezza.

La formazione di competenze digitali è diventata ormai una vera e propria emergenza educativa e richiede spesso un'approfondita analisi degli aspetti psicosociali.

Durante i nostri corsi approfondiamo tutti gli aspetti relativi a rischi, regole ed opportunità che la rete offre ai

ragazzi: parliamo di cyberbullismo, sexting, privacy, legalità, etc. e soprattutto ci confrontiamo con i ragazzi su principi fondamentali come educazione, rispetto, sicurezza e consapevolezza.

I corsi possono avere una durata variabile ed è sempre richiesto il coinvolgimento di genitori e docenti.

È fondamentale infatti che il corso sia interattivo: i ragazzi devono parlare e raccontare le loro esperienze ed hanno la possibilità di chiedere incontri privati per approfondire eventualmente questioni personali.

Il primo incontro pomeridiano è riservato ai genitori, con i quali si cominciano ad affrontare i principali argomenti dell'educazione dei figli sui temi del digitale.

Al termine del percorso formativo dei ragazzi è previsto un nuovo incontro con i genitori in cui i ragazzi presentano loro una sintesi dei contenuti appresi.



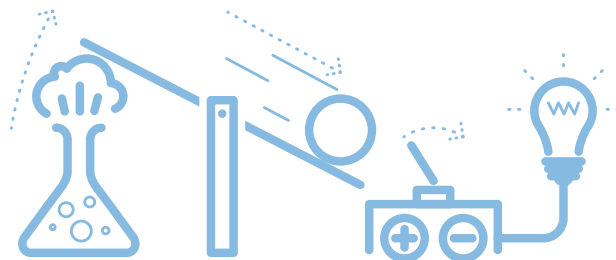
DIGITAL SKILLS

COMPETENZE DIGITALI PROFESSIONALIZZANTI

I nostri corsi destinati ai ragazzi più grandi si pongono l'obiettivo di formare competenze digitali più specifiche e più orientate al mondo del lavoro.

I percorsi variano a seconda dell'indirizzo scolastico e si innestano spesso in progetti di alternanza scuola-lavoro.

Il programma e gli obiettivi didattici vengono definiti di volta in volta e possono essere orientati specificamente all'area tecnica (design e sviluppo) o ai settori del marketing e della comunicazione.



DIGITAL SKILLS



DIGITAL MARKETING

Approfondiamo i concetti fondamentali della comunicazione digitale e del marketing online, con focus verticali su temi come advertising, e-commerce, mobile marketing, search engine marketing, etc.

WEB DESIGN

Ai corsi di sviluppo grafico e design si affiancano i corsi finalizzati alla creazione di siti web attraverso l'utilizzo dei CMS (Content Management System) più diffusi come Joomla! e Wordpress.

SOCIAL MEDIA MARKETING

In questi percorsi insegniamo ai ragazzi come utilizzare efficacemente i social network in ambito professionale, introducendo e approfondendo concetti come digital reputation, personal branding e autoimprenditorialità.



GENITORI DIGITALI: EDUCARE AL TEMPO DI INTERNET



Troppo spesso confondiamo la naturale predisposizione dei ragazzi ad apprendere e padroneggiare tecnicamente tablet e smartphone, con una conoscenza realmente consapevole della Rete e dei social network.

Il concetto di cittadinanza digitale ha confini ben più ampi e ruota intorno a 4 pilastri fondamentali:

- » **Alfabetizzazione digitale**
- » **Privacy e Sicurezza informatica**
- » **Comportamento**
- » **Partecipazione**

Per essere davvero cittadini digitali, i ragazzi devono acquisire molte competenze che li mettano in grado non solo di utilizzare la Rete e gli strumenti tecnologici con abilità, ma anche di padroneggiare i concetti di sicurezza e privacy, di conoscere i rischi e le regole, di comportarsi con educazione e rispetto, di partecipare alla vita pubblica attraverso il digitale estrinsecando la propria personalità e sfruttando le opportunità che internet offre loro.

Con il progetto Genitori Digitali proponiamo un incontro nelle Scuole con i genitori, la cui partecipazione è fondamentale

per un concreto coinvolgimento dei ragazzi.

Il progetto “Genitori Digitali” è annoverato tra i progetti della “Coalizione Nazionale per le Competenze Digitali” creata all’interno dell’Agid (Agenzia per l’Italia Digitale) di cui Digiconsum si onora di far parte.

L’incontro ha una durata di circa 2 ore e solitamente viene organizzato in orario pomeridiano.

 Coalizione per le
COMPETENZE DIGITALI

 Agenzia per l’Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIGICONSUM

Digiconsum è un'associazione di promozione sociale che ha per obiettivo la promozione e la tutela della cittadinanza digitale.

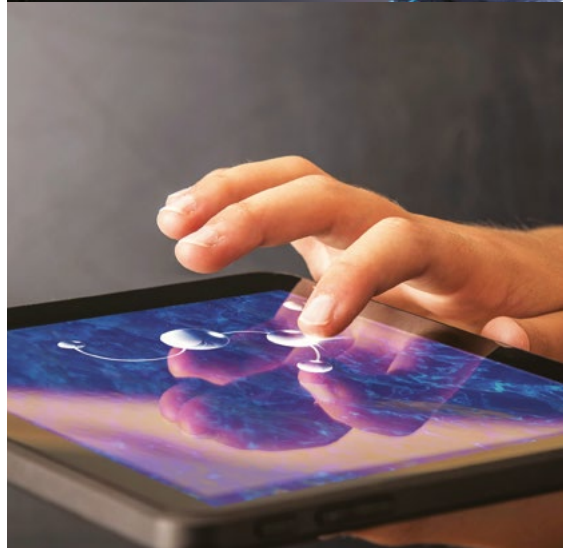
Docendum è partner di Digiconsum, associazione di promozione sociale riconosciuta dalla Regione Lazio (iscr. n. 1791 con atto 05452 del 05/05/2015) e facciamo parte della Coalizione nazionale delle competenze digitali dell'AgID (Agenzia per l'Italia Digitale – Presidenza del Consiglio dei Ministri).

Digiconsum è tra i partner italiani della EUCodeWeek, la settimana europea della programmazione promossa dalla Commissione Europea.

» codeweek.it/referenti-italiani/

Iscrivendoti su **digiconsum.it** potrai richiedere un supporto legale gratuito e sostenere i nostri progetti.

» **ISCRIVITI SU digiconsum.it AL COSTO DI 10 EURO PER SOSTENERE I NOSTRI PROGETTI!**



IL MANIFESTO DELL'ASSOCIAZIONE

1 CITTADINANZA DIGITALE

Facciamo formazione, organizziamo eventi, curiamo progetti. E ogni iniziativa utile a formare competenze e cultura digitale. Perché i diritti delle italiane e degli italiani passano anche da un uso più avanzato e consapevole delle nuove tecnologie. Anche questa è una questione di pari opportunità.

2 DIGITAL DIVIDE

Affermiamo il diritto al “benessere digitale” innanzitutto contrastando il “digital divide”, quali che siano i motivi che lo hanno generato: provenienza geografica, differenze di età e sesso, disabilità, mancanza di infrastrutture o altro. Le opportunità che offre il digitale non devono essere causa di esclusione sociale, soprattutto per le categorie più svantaggiate.

3 AGENDA ITALIA

Diffondiamo i contenuti presenti nel programma dell'Agenda Digitale Italiana e partecipiamo al dibattito relativo alla sua attuazione, portando un contributo qualificato ai tavoli di lavoro con le istituzioni pubbliche e non solo.

4 SCUOLA DIGITALE

Siamo impegnati sul fronte della digitalizzazione della scuola con campagne e iniziative per il miglioramento delle infrastrutture e la formazione di studenti, genitori e insegnanti.

5 CONSUMATORI

Vigiliamo sulla trasparenza e la correttezza dei rapporti contrattuali tra aziende e consumatori in tema di servizi digitali, con particolare attenzione a settori come l'e-commerce, l'home banking, l'offerta di pacchetti turistici online, il settore giochi e scommesse, etc.

6 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Ci adoperiamo per fissare, insieme alle Pubbliche Amministrazioni centrali e locali, standard di qualità ed efficienza per la corretta erogazione dei servizi digitali.

7 NAVIGARE SICURI

Informiamo e tuteliamo gli utenti della rete sul fronte della sicurezza informatica, della protezione dei dati sensibili e della lotta ai reati telematici. Proponiamo strumenti e metodi per prevenire e contrastare fenomeni come cyberbullismo, cyberstalking, phishing e frodi online, in modo da consentire una navigazione sicura, in particolare ai minori.

8 RETE PER TUTTI

Il grado di civiltà di un Paese si evince anche dalla disponibilità di reti di comunicazione avanzate. Sosteniamo la diffusione capillare della banda larga e la possibilità di un accesso libero e non discriminatorio alla rete, come segnali di una democrazia matura prima che come fattori di sviluppo economico.

9 SMART CITY

Ecosostenibilità, benessere sociale e cultura dell'innovazione sono i tre pilastri su cui poggia la “smart city” del futuro. Promuoviamo progetti volti a realizzare nuove soluzioni di trasporto pubblico, architettura urbana, vivibilità delle aree cittadine. Consapevoli che una città davvero “smart” è possibile solo se “abitata” da una comunità coesa, solidale e responsabile.

10 LAVORO

Le nuove tecnologie modificano modi e tempi del lavoro, favorendo il concetto del “lavorare per vivere” contro quello del “vivere per lavorare”. In questa direzione vanno i nostri progetti in tema di smart working, telelavoro e in generale nuovi modelli di lavoro basati su collaborazione, comunicazione, valorizzazione di talenti e personalizzazione.



DOCENDUM

Docendum srl

Sede legale: Via Achille Papa, 21 – 00195 Roma

info@docendum.it | docendum@pec.it | [06.40403704](tel:06.40403704)

www.docendum.it

